

# Le Bureau de Tourisme MICHELIN

## La Création en 1908

En 1908, Michelin crée dans son immeuble du 99 boulevard Péreire à Paris un Bureau de Tourisme. Il est destiné à donner aux automobilistes «qu'ils soient clients ou non», «français ou étrangers» les renseignements nécessaires à l'établissement d'un itinéraire de voyage.

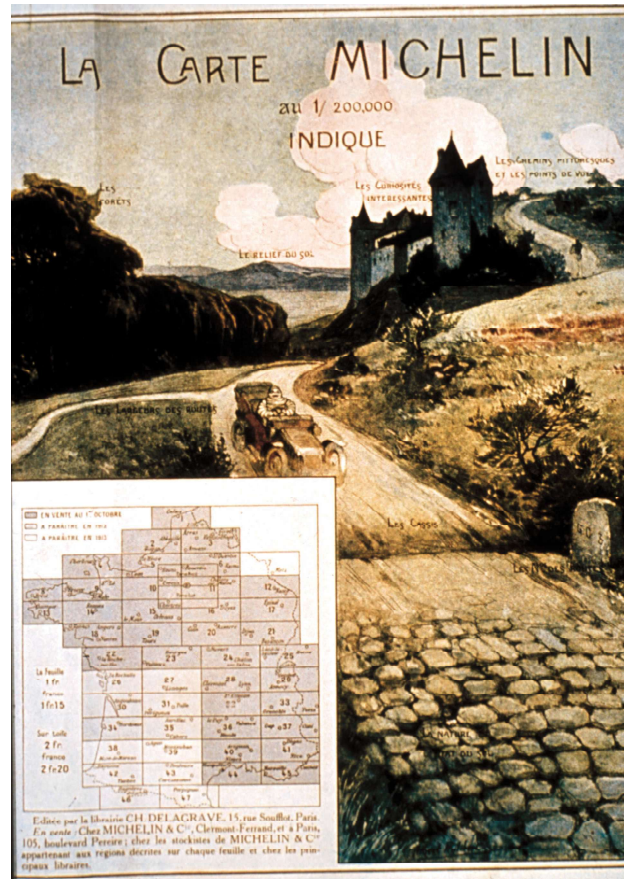
## Pour préparer son voyage

Sur place, dans un cadre confortable, les «gentlemen automobilistes» ont accès à une importante documentation : «collection complète de guides pour tous pays, cartes détaillées, photographies stéréoscopiques. Chacun peut ainsi voir à l'avance la route qu'il souhaite parcourir. Les provinciaux qui ne peuvent se rendre au Bureau de

Tourisme lui font parvenir un courrier, un télégramme ou passent un appel téléphonique pour présenter leur projet de route. Ils reçoivent par retour à leur domicile (et gratuitement !) un itinéraire complet et détaillé du trajet conseillé.

## Le Bureau des Itinéraires

Au début des années 20, ce Bureau de tourisme va connaître un formidable développement et deviendra le Bureau des itinéraires avec près d'une centaine d'employés. Par exemple, entre 1921 et 1925, le nombre de demandes d'itinéraires passe de 18 000 à 155 000.



Le dessin de cette publicité antérieure à 1914 sera repris sur les couvertures des cartes entre 1918 et 1920. (Photo Service de la communication Michelin)

LE MIROIR 31

CE QUE MICHELIN A FAIT POUR le TOURISME

GUIDE MICHELIN  
BUREAUX DE TOURISME  
PLAQUES INDICATRICES  
CARTES MICHELIN

Ecrire à :  
Michelin-Tourisme,  
105, Boulevard Péreire,  
Paris (17<sup>e</sup>).

Cette page est la reproduction de la Couverture d'une petite Brochure que la Maison MICHELIN aura le plaisir d'envoyer gratuitement à nos lecteurs :: qui lui en feront la demande. ::

Les demandes les plus fréquentes feront l'objet de publications régionales, ainsi naîtront en 1926 les ancêtres des fameux Guides Verts Michelin. Ils remplaceront progressivement les Itinéraires tout en présentant l'avantage d'être financé par les clients...

Bien des années plus tard, vers 1980, l'esprit du Bureau de tourisme reviendra sur le devant de la scène, avec le 36 15 Michelin, système payant, et plus près de nous sur internet, avec [www.viamichelin.com](http://www.viamichelin.com) et en plus gratuitement, comme son ancêtre né un siècle plus tôt !

**Pierre-Gabriel Gonzalez**

### SOURCES :

Brochure Tourisme numéro 1438 ; «Le Guide vert Michelin», Marc Francon, Éditions Économica

Et remerciements au Groupe Michelin.

Publicité parue dans le Miroir, qui présente les guides de plusieurs pays. (Photo Service de la communication Michelin)



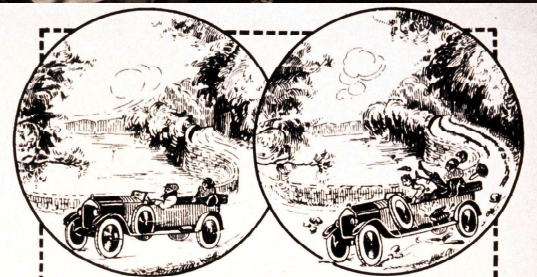
Vue du bureau des itinéraires, qui permet de prendre conscience du sérieux et de l'organisation à la fois astucieuse et complexe de ce service, pourtant gratuit pour l'usager. (Photo Service de la communication Michelin)

## Services et pragmatisme

Le Bureau de tourisme Michelin s'inscrit dans le cadre d'une vaste politique de développement de l'automobile prônée par Michelin. Depuis les premières années du XXe siècle, l'industriel clermontois, part du principe selon lequel « tout ce qui est bon pour l'automobile est bon pour le pneumatique ». Son premier apport dans ce domaine date de l'année 1900, avec le Guide de l'automobiliste qui deviendra le fameux Guide Rouge Michelin ». En même temps, Michelin équipe la France de plaques « Merci » qui signalent entrée et sorties des villes, puis lance en 1910 ses cartes routières au 200 000e, et bat campagne pour la numérotation des routes. Plus tard, ce seront les fameuses plaques et bornes Michelin en lave émaillée dont on trouve encore des vestiges dans certaines de nos campagnes.

Dûment muni d'un « Itinéraire Michelin » et d'un Guide Rouge Michelin, une carte Michelin sur les genoux, secondé par la numérotation des routes (quasiment imposée par Michelin au gouvernement français) et aidé par les panneaux directionnels Michelin, l'automobiliste de la première moitié du XXe siècle peut voyager sereinement et se consacrer à la découverte des régions de France et d'Europe.

Comme le stipule le Lundi de Michelin du 17/03/1910 : « Il s'agit de permettre des voyages agréables, de visiter des sites pittoresques, de découvrir des endroits encore mal connus, bref de créer un véritable outil permettant le développement du Tourisme automobile moderne. » CQFD



..... 2 mois après.

*L'état des routes  
est changeant.....*

## Le Bureau d'Itinéraires Michelin

99, Boulevard Pereire, PARIS, (XVII<sup>e</sup>)

vous indiquera  
**gratuitement**  
la meilleure route


Ecrivez-lui; ou mieux, remplissez la  
demande d'Itinéraire  
que vous trouverez chez les Libraires et  
chez tous les Agents de l'automobile.

*Il n'y a pas un automobiliste à qui  
le Bureau d'Itinéraires Michelin  
ne puisse rendre service  
**et ce service est gratuit.***

RC Clermont-Ferrand 2.213

1 - 4 576 - 5 - 24.100

1924 (Photo Service de la communication Michelin)



# ITINÉRAIRE MICHELIN

99 Boulevard Pereire  
PARIS (17<sup>e</sup>)

---

AMBERT - THIERS - 55 km.

Route pittoresque et très sinueuse dans la belle vallée de la Dore que bordent, à D., les monts du Forez.

---

Carte Michelin N° 73 - Fli 16.

AMBERT. Sortir par l'avenue de l'Hospice,  
(I) du plan du Guide Michelin ..... N 106

5 La route se rapproche de la Dore et de la voie ferrée.

18 Olliergues (23 km): COUDE à D., TOURNER ensuite à G.; après l'église, COUDE à G.; à la sortie la route TOURNE à D.

6,5 Giroux: pont sur la Faye.

La route s'éloigne ensuite de la Dore par une longue montée très sinueuse (nombreux TOURNANTS BRUSQUES) suivie d'une longue et rapide descente.

FN à l'entrée de

9,5 Courpière (39 km): pont sur la Dore.

On suit à nouveau la rivière et la voie ferrée.

0,8 Les Rioux: APPUYER à D.

4,7 Néronde.

4,5 FN.

1 Pont-de-Dore (50 km): TOURNER à D..... qui, à la sortie, franchit la Dore. On suit la vallée de la Durole.

(II) du plan du Guide Michelin,

5 THIERS (55 km).

19 - Ambert - Thiers : 2.610 V.

MICHELIN & Co, Siège Social : Clermont-Ferrand, R. C. 2.213 R. C. 117.751 Seine - 1-10 12-12-25 15

1925 (Photo Service de la communication Michelin)

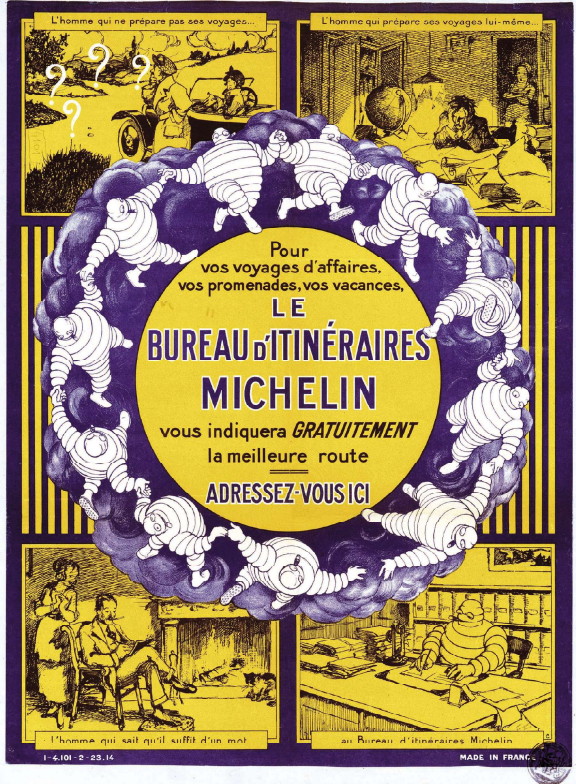
Le principe de fonctionnement de ces fiches est le suivant : une sorte de réseau des routes principales avait été établi et chaque trajet entre deux villes d'une certaine importance entraînait la rédaction d'une fiche. Un système de classement astucieux et une organisation digne de Michelin permettait lors d'une demande à un préparateur de sélectionner la liste des fiches à fournir et leur ordre. D'autres ensuite par des transferts de fiches entre bureaux par fils suspendus préparaient les réponses en rassemblant les fiches. Ce qui avec les moyens techniques limités de l'époque permettait des temps de réponse incroyables. Des systèmes similaires ont été beaucoup employés aux USA jusqu'à nos jours entre autre par l'American Automobile Association. P.P.

La fiche commence par indiquer le nom des villes concernées et la distance, viennent ensuite des commentaires sur l'intérêt de la route.

Des références renvoient à la carte Michelin concernée par cette partie du trajet et au guide pour les plans détaillés des villes.

Des avertissements annoncent les zones dangereuses ou pittoresques.

Sur la gauche les distances intermédiaires sont indiquées.



L'homme qui ne prépare pas ses voyages...

L'homme qui prépare ses voyages lui-même.

Pour vos voyages d'affaires, vos promenades, vos vacances.

## LE BUREAU d'ITINÉRAIRES MICHELIN

vous indiquera **GRATUITEMENT** la meilleure route

**ADRESSEZ-VOUS ICI**

L'homme qui sait qu'il suffit d'un mot

au Bureau d'Itinéraires Michelin

1-4101-2-25.14

MADE IN FRANCE

Publicité 1923 (Photo Service de la communication Michelin)